



SITUACION DE LA OVINOCULTURA EN MEXICO.

MVZ Luz del Carmen Soto, MVZ Manuel Delgado, M. en C. Alfredo Cuéllar.

La ovinocultura actualmente tiene varias tendencias. El fin productivo de tener ovejas puede ser de tres tipos:

- **Subsistencia.**- se tienen ovejas de traspatio, sin ningún manejo y el objetivo es como un mecanismo de ahorro, en el cual invierten algo de tiempo en el cuidado de las ovejas y a cambio no les exigen más producción que la que naturalmente sobreviva. Tienen animalitos para eventos como bautizos y otras fiestas familiares, alguna emergencia económica y nada más.
- **Pasatiempo.**- generalmente lo hacen personas con alto poder adquisitivo. Compran sementales y vientres caros sin importarles el número ni la producción de ellos. Son sistemas que no necesariamente son eficientes en su producción y por supuesto: no son rentables.
- **Empresa.**- son los sistemas en que se cuida la eficiencia productiva del rebaño, existe inversión, uso de tecnología avanzada y asesoría técnica profesional. Su objetivo único es la rentabilidad.

Entre estos tipos de sistemas se da la producción nacional, la cual en promedio es muy baja.

IMAGEN FOTO
SISTEMA
TRADICIONAL

**PROMEDIO DE
PRODUCCIÓN
NACIONAL:**

**0.56 CORDEROS
POR OVEJA AL
AÑO.**

IMAGEN FOTO SISTEMA
EMPRESARIAL

Para hablar de Situación de la Ovinocultura es necesario analizar cifras. Este análisis comienza conociendo lo que se tiene, lo que se produce y lo que se consume, como lo muestra el siguiente cuadro.

Datos de 2002.

INVENTARIO NACIONAL	6, 250,000 cabezas
PRODUCCIÓN NACIONAL	38,000 toneladas
CONSUMO NACIONAL	99,000 toneladas
DÉFICIT:	61,000 toneladas

Los estados de la República con mayor inventario ovino son: Edo. de México e Hidalgo. Y son también los estados que constituyen el mayor centro de consumo del país.

Sin embargo actualmente se puede hablar de Cuencas Ovinas, es decir una zona geográfica donde se encuentra una gran concentración de explotaciones ovinas con fines productivos. Así pues se puede mencionar:

- La Cuenca del Golfo.- formada por Tamaulipas, Veracruz y Tabasco.
- La Cuenca de Jalisco, Michoacán y Guanajuato.
- Y la Cuenca del norte del país, que todavía no figura estadísticamente en los inventarios oficiales, sin embargo se conoce que es una zona en crecimiento con sistemas sobre todo de tipo empresarial.

ESTADO	No. DE CABEZAS	TONELADAS	INDICE DE PRODUCTIVIDAD
EDO. DE MÉX.	1,018,158	10,788	94.4
HIDALGO	795,784	9,260	85.9
S LUIS POTOSÍ	459,746	3,786	121.4

VERACRUZ	409,046	9,075	45.1
PUEBLA	403,264	5,192	77.7
ZACATECAS	306,440	4,061	75.5
MICHOACÁN	237,676	2,251	105.6
JALISCO	192,959	1,543	125.1

En el cuadro anterior se puede observar en orden descendente, algunos estados del país con su inventario ovino, y se observa su producción en toneladas de carne. En la cuarta fila se anota un parámetro que se ha llamado Índice de Productividad, el cual se refiere a la Producción de carne / su inventario. Esto quiere decir que con esas cabezas de ganado, qué tanto produce en carne.

Con ese Índice de Productividad se puede observar que algunos estados producen de manera más eficiente que otros. Así pues los estados con mayor tradición borreguera, son los estados con mayor número de cabezas, sin embargo no son los que producen con mayor eficiencia.

Como ejemplo tenemos a Jalisco y Michoacán (de reciente ingreso a la ovinocultura), que de acuerdo al cuadro anterior, superan en un 22% de eficiencia a los estados tradicionalmente ovinocultores como Edo. de México e Hidalgo.

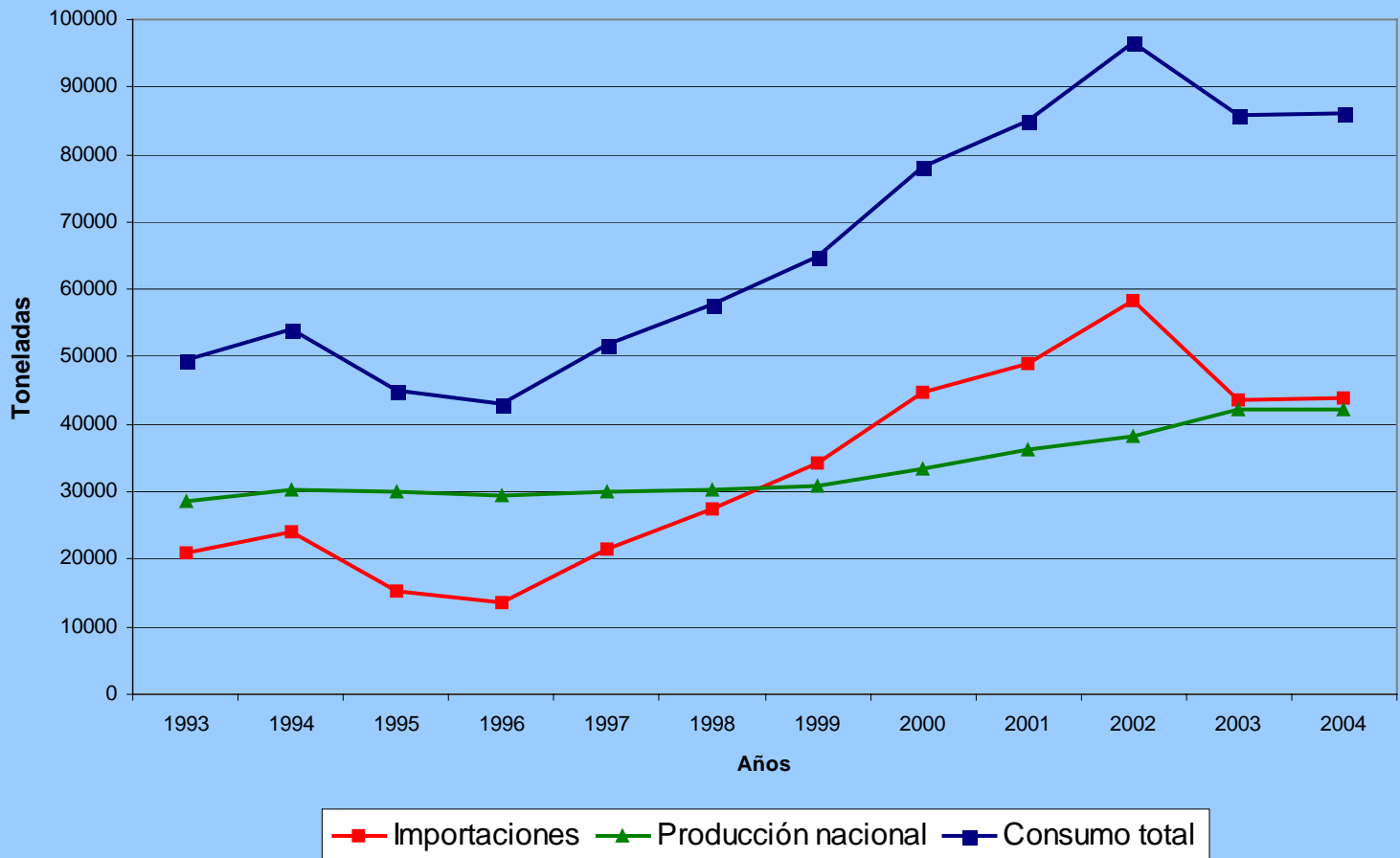
Hay muchas razones que intervienen en este aspecto, la principal es el tipo de sistemas que predominan en una y otra región, en Jalisco y Michoacán predomina los sistemas empresariales y en Edo. de México e Hidalgo predominan los sistemas tradicionales o de subsistencia.

ESPECIE	PRECIO (US /KG)		
	2002	2003	2004
BOVINO	1.1		
PORCINO	1.04		
OVINO	1.69	1.89	2.23
CAPRINO	1.43		
AVE	1.02		

Los precios de este cuadro se dan en dólares para evitar el efecto de inflación y devaluación, así podemos ver la verdadera tendencia. En este cuadro se puede ver que en el 2002, el precio de la carne ovina era el más caro y esa característica se conserva hasta hoy. Por otro lado se observa que a través de los años ha existido un incremento en el precio de la carne ovina, esa es otra tendencia que se mantiene a la fecha.

La explicación a este fenómeno se puede encontrar si se analiza el mercado. Para ello se analizará la siguiente gráfica.

Producción, importación y consumo de carne ovina en México.



La producción de 1993 a 1999 se mantenía muy estable. De 1999 a 2004 tiene un incremento significativo. Sin embargo el consumo de carne ovina, aumenta todavía en mayor proporción que el incremento de la producción. Es decir, que en 1993 se tenía un déficit de 20,000 toneladas, para 1999 ese déficit era de 35,000 toneladas y en 2002 alcanza un déficit de 61,000 toneladas como ya se mencionó. Y ese déficit se ha mantenido muy alto hasta la fecha.

¿Quién cubre ese déficit?

Las importaciones, como se observa en la gráfica, tienen un dibujo idéntico a la línea de consumo. Esto se puede interpretar así:

cada que la producción no cubre las necesidades del mercado, se hacen importaciones, pero no de otra manera.

¿Cuáles son los factores que dan ventaja a la carne nacional sobre las importaciones?

La carne ovina no es una carne de consumo frecuente en el menú del ama de casa. Es una carne que en el país se consume en pocos platillos:

- Barbacoa .- el principal de ellos. Se consume sobre todo en el centro del país.
- Birria.- sobre todo en el centro y norte del país.
- Al pastor o las brasas. Centro y norte del país también.
- “Cabrito”.- debido a la escases y precio del cabrito, se ha extendido el uso de cordero lechal para preparar el “cabrito norteño”.
- Cortes finos.- de menor incidencia en el mercado.

De estos platillos, para los más importantes (Barbacoa y borrego al pastor), se requiere carne fresca para mejor calidad del producto. La carne congelada no da las características necesarias para hacer una buena barbacoa o un buen borrego al pastor. Las importaciones que compiten en precio con la carne fresca es la carne congelada y mientras el precio lo permita, los consumidores van a dar preferencia a la carne fresca. Aquí radica la importancia de ser eficientes en la producción, para que los costos de producción permitan dar un precio competitivo a la carne fresca ante las importaciones. Por que aunque la Barbacoa quede mejor con carne fresca, en el momento que el precio se eleve demasiado se está dando entrada a las importaciones.

En cuanto a carne fresca importada la competencia existe, sin embargo EUA que podría ser un surtidor de animales en pie a nuestro país, ha bajado su inventario ovino drásticamente en los últimos años, así que lejos de ser exportador de carne de calidad a México, se convierte en un nicho de mercado para los mexicanos, es decir que podemos exportar hacia EUA, pues no están produciendo mucho cordero y sin embargo sí tienen el hábito de consumo.

Otros países que podrían surtir a México de corderos en pie, son Australia y Nueva Zelanda, sin embargo se encuentran a muchos kilómetros de distancia, lo que hace que su producto llegue con

precios competitivos (siempre y cuando México sea eficiente y cuide sus costos de producción).

Mercado para productos relacionados con la actividad.

Con una ovinocultura creciente se deriva también el crecimiento de muchas otras industrias relacionadas con la actividad, así como son de:

- Alimento.
- Farmacéutica.
- Implementos.
- Pie de cría, no sólo de sementales puros sino sobre todo de hembras reproductoras.
- Asesoría.

Con todo esto se plantea un panorama alentador para esta actividad pecuaria. De hecho se considera actualmente una de las actividades pecuarias más rentables, debido al retorno del capital de inversión.

CORDERO SUPREMO ASESORIA INTEGRAL

Lorenzo Valle 160 B, Atotonilco El Alto, Jalisco.

Oficina 01 391 91 7 59 99

cordero_supremo@yahoo.com